

# 2014-2020年中国软件市场 调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国软件市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106672.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软件是用户与硬件之间的接口界面，用户主要是通过软件与计算机进行交流。软件服务业是信息产业的核心和灵魂，是无污染、低能耗、高就业和高增长的知识生产型战略先导产业。软件服务业具有知识、技术、人才密集和高附加值、高渗透性、高带动性等特征，已成为经济增长的倍增器、产业升级的助推器、发展方式的转换器和新兴产业的孵化器，也是全面建设小康社会的重要支撑。大力发展软件服务业，是推动我国产业结构调整 and 转变发展方式的根本要求，也是推动信息化与工业化融合、走新型工业化道路的战略需要。

2012年上半年,我国软件产业实现软件业务收入10988亿元,同比增长26.2%,增速低于2011年同期3.1个百分点,实现利润总额1170亿元,同比增长10.6%,增速低于2011年同期24.6个百分点。2011年,百强软件企业共实现软件业务收入3401.16亿元,与上届百家企业收入总和3135.47亿元相比,增长8.5%。另外,我国软件出口和外包服务保持低速增长。2012年1-5月,我国软件业实现出口134亿美元,同比增长11.5%。其中,外包服务出口29.4亿美元,同比增长26.4%。2011年,我国工业软件市场规模已达到616.34亿元,同比增长17.9%,远远高于全球市场增长。未来3年我国工业软件市场年均复合增长率将达到19%,预计到2014年将达到1037.46亿元的市场规模。2011年以软件研发为主的信息技术外包离岸执行金额已经达到了138.7亿美元,占软件出口总额的96.7%,占比在2010年基础上继续扩大了2.5个百分点,软件及信息服务外包作为促进软件出口快速出口的新动力,已经成为中国软件产业承接新一轮全球产业转移、构建国际竞争新优势的重要内容。大力发展服务外包,将成为下一个十年我国软件企业增强自主创新能力,拓展国际市场,保持持续健康发展的强劲动力。

虽然欧债形势再度恶化拖累经济复苏,但随着主要国家纷纷推出降息和量化宽松等刺激举措,加之新兴经济体焕发出来的持续活力以及美国经济的温和复苏,下半年全球经济增长趋势将好于上半年,呈现触底企稳、前低后高的态势。因此,我国软件和信息技术服务业也将在2012年下半年进入传统旺季。特别是随着信息技术服务业务营业税优惠政策实施细则在下半年出台、国家规划布局内重点软件企业的评出,将给全行业发展带来积极作用。预计下半年全行业将保持较高速增长,增速约为29%左右。税收政策加之软件和信息技术服务企业在人员数量增长和薪酬增长方面的有效控制,将使得企业的盈利能力显著提升,特别是对人力成本敏感的服务外包业务将有望实现更多利润。

本研究报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工信部、中国海关总署、中国软件行业协会、中国共创软件行业协会、广东软件行业协会、北京软件行业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、软件专业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据。数据列举翔实、准确,资料丰富、详尽。本报

告从软件行业发展现状及市场需求、竞争格局、投资风险及策略三个大的方向着眼论述，重点阐述了软件行业的竞争格局与发展趋势，还介绍了我国软件行业经济运行情况，软件行业细分市场、软件服务业发展情况，力求全面把握行业竞争的关键因素、重点企业投资策略，深入浅出地道出了软件行业的投资机遇和潜在机会，并就投资机遇做了谨慎而求真的风险评估。为战略投资者选择投资时机、企业管理者决策提供了实时准确的参考资料和行业资讯，是软件产品研发企业、软件服务外包企业、互联网产品开发商、信息技术服务供应商、软件行业上下游企业决战商场必备的参考资料。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 软件行业发展概述 1

##### 第一节 软件行业概述 1

###### 一、软件的定义 1

###### 二、软件的特性 1

###### 三、软件行业特点 1

###### 四、软件开发 4

###### 五、使用软件的注意问题 14

##### 第二节 软件的特点及分类 16

###### 一、软件法律保护的特点 16

###### 二、软件的语言 17

###### 三、软件的分类 20

##### 第三节 软件产业链分析 22

###### 一、软件的产业链分析 22

###### 二、软件行业生命周期 22

##### 第四节 软件工程 24

###### 一、软件工程定义 24

###### 二、软件工程概述 25

###### 三、软件工程基本原理 27

###### 四、软件工程遵循原则 29

###### 五、需求工程 30

## 第二章 全球软件行业发展分析 36

### 第一节 全球软件市场发展概述 36

#### 一、全球软件行业发展状况 36

#### 二、全球软件行业发展特点 37

#### 三、国际软件产业发展趋势 38

#### 四、未来软件产业的服务化趋势 39

#### 五、世界各国软件人才培养比较 40

### 第二节 2012年全球IT巨头竞相抢占云计算市场 41

#### 一、云计算备受各国重视 41

#### 二、云计算产业发展趋势及生活展望 43

#### 三、大数据产业对整个IT产业带来的影响 49

## 第三章 我国软件行业发展现状分析 53

### 第一节 中国软件行业发展现状 53

#### 一、“十一五”中国软件产业发展回顾 53

#### 二、2011年中国软件产业发展概况 58

#### 三、2011年软件业产业规模 59

#### 四、2011年游戏产业分析 59

#### 五、2011年我国软件行业发展热点研究 59

### 第二节 2012年我国软件行业发展状况 61

#### 一、2012年软件行业发展机遇与挑战 61

#### 二、2012年中国软件产业发展亮点 61

#### 三、2012年中国软件产业发展热点 63

#### 四、2012年中国软件产业发展重点 66

### 第三节 软件和信息服务业行业协会发展 68

#### 一、中国软件行业协会 68

#### 二、中国软件行业协会共创软件分会 70

#### 三、北京软件行业分会 81

#### 四、广东软件行业分会 85

#### 五、对软件行业协会的几点要求 88

## 第四章 2011-2012年我国软件行业经济运行分析 89

## 第一节 2011年软件行业经济运行分析 89

### 一、2011年软件产业收入情况 89

### 二、2011年产业收入构成情况 93

### 三、2011年重点企业分析 93

## 第二节 2011年软件产业主要经济指标 96

### 一、2011年软件业务收入统计 96

### 二、2011年软件产品收入统计 97

### 三、2011年IC设计收入统计 99

## 第三节 2012年软件行业经济运行分析 101

### 一、2012年软件产业收入情况 101

### 二、2012年产业出口结构分析 103

### 三、2012年重点企业分析 103

## 第二部分 行业细分市场分析

### 第五章 中国软件服务市场分析 107

#### 第一节 软件外包市场发展分析 107

##### 一、我国软件外包业务发展现状 107

##### 二、全球软件外包业务发展现状 108

##### 三、2011年我国软件外包产业收入分析 108

#### 第二节 “十二五”软件外包业务发展状况 111

##### 一、“十二五”软件外包行业发展展望 111

##### 二、“十二五”软件外包行业发展策略 112

### 第六章 软件产品细分市场分析 113

#### 第一节 管理软件产品市场分析 113

##### 一、中国管理软件应用分析 113

##### 二、2011年全球IT管理软件市场分析 116

##### 三、2012年中国管理软件市场变革的来临 116

##### 四、2012年ERP在实施中成败率的问题分析 117

##### 五、2012年ERP在实践中所出现尚待解决的问题分析 118

##### 六、2012年管理软件的趋势与发展契机 118

#### 第二节 办公软件市场发展分析 119

- 一、办公软件的互联网时代 119
- 二、办公软件的发展趋势 120
- 三、办公软件分类应用 121
- 第三节 工业软件市场发展分析 125
- 一、2011年工业软件市场规模与结构 125
- 二、2011年工业软件市场发展特点 125

### 第三部分 行业竞争格局分析

## 第七章 软件行业竞争格局分析 131

### 第一节 中国软件行业结构分析 131

- 一、行业的省份分布概况 131
- 二、2012年中国软件和信息服务业省市竞争力排名 131
- 三、2012年软件企业规模及竞争力 132

### 第二节 2011-2012年软件市场竞争格局分析 133

- 一、2011年中国软件百强及特点 133
- 二、2012年中国软件业并购整合情况分析 135
- 三、2012年系统集成体现软件产业核心竞争力 135

### 第三节 2011-2012年主要省市软件行业竞争分析 138

- 一、2011年辽宁省软件与信息服务业发展 138
- 二、近年北京市软件和信息服务业发展成就 140
- 三、2011年上海软件外包企业发展的现状及对策分析 141
- 四、近年山东软件业发展情况总结分析 142
- 五、2012年四川省软件产业发展情况 144
- 六、大连软件和信息服务业发展情况 147
- 七、近年河南软件行业发展 153

### 第四节 软件市场竞争策略分析 153

- 一、2012年软件市场竞争策略探讨 153
- 二、我国软件及信息服务外包行业典型企业分析 153

## 第八章 软件重点企业竞争分析 156

### 第一节 北京华胜天成科技股份有限公司 156

- 一、企业概况 156

二、竞争优势分析	157
三、2011财年公司经营状况	157
四、2011-2012年财务状况分析	158
第二节 东软集团股份有限公司	161
一、企业概况	161
二、竞争优势分析	162
三、2011财年公司经营状况	163
四、2011-2012年财务状况分析	164
第三节 浪潮电子信息产业股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、竞争优势分析	180
三、2011财年公司经营状况	181
四、2011-2012年财务状况分析	182
第四节 中国软件与技术服务股份有限公司	185
一、企业概况	185
二、品牌优势分析	190
三、2011年公司经营状况	191
四、2011-2012年财务状况分析	192
第五节 北京神州泰岳软件股份有限公司	195
一、企业概况	195
二、2011年公司经营状况	199
三、2011-2012年财务状况分析	201
第六节 上海宝信软件股份有限公司	204
一、企业概况	204
二、2011年公司经营状况	208
三、2011-2012年财务状况分析	209
第七节 用友软件股份有限公司	212
一、企业概况	212
二、2011年公司经营状况	217
三、2011-2012年财务状况分析	218
四、竞争优势	221
第八节 浙江浙大网新科技股份有限公司	221

- 一、企业概况 221
- 二、2011年公司经营状况 223
- 三、2011-2012年财务状况分析 224
- 第九节 银江股份有限公司 227
  - 一、企业概况 227
  - 二、2011年公司经营状况 230
  - 三、2011-2012年财务状况分析 231
- 第十节 远光软件股份有限公司 234
  - 一、企业概况 234
  - 二、2011-2012年财务状况分析 237
  - 三、2012年公司经营状况 240
  - 四、2012年发展展望及战略 242

#### 第四部分 行业发展环境及趋势预测

#### 第九章 2014-2020年软件行业发展环境分析 243

##### 第一节 经济发展环境分析 243

- 一、2012年中国宏观经济运行分析 243
- 二、2012年经济运行形势分析及展望 265
- 三、2012年中国经济发展的思考 283

##### 第二节 2011-2012年鼓励软件产业发展政策环境分析 286

- 一、2012年《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》政策 286
- 二、2012年工信部六大措施推动软件业发展 287
- 三、2011年度国家优秀软件产品名单出台 290

##### 第三节 软件和信息技术服务业“十二五”规划思路 323

- 一、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》 323
- 二、成都“十二五”软件和信息服务业发展目标 340
- 三、湖北省软件和信息服务业“十二五”发展规划 346

#### 第十章 2014-2020年软件行业发展趋势预测 392

##### 第一节 软件研发趋势分析 392

- 一、软件研究开发新趋势 392
- 二、国内软件企业创新策略 393

## 第二节 2012年中国软件产业发展趋势 393

- 一、软件产业增速 393
- 二、软件市场需求环境 394
- 三、未来增长趋势展望 394

## 第三节 2014-2020年中国软件市场趋势预测 395

- 一、2014-2020年中国软件市场趋势预测 395
- 二、2014-2020年软件业发展重点方向预测 396
- 三、2014-2020年软件产业政策趋向 400

## 第五部分 行业投资策略及风险分析

### 第十一章 2014-2020年软件行业投资机会与挑战 403

#### 第一节 软件行业投资效益分析 403

- 一、2014-2020年软件行业投资前景分析 403
- 二、2014-2020年软件行业投资机会分析 404
- 三、2014-2020年软件行业的投资必要性 410

#### 第二节 影响软件行业发展的主要因素 411

- 一、2012年影响软件行业运行的有利因素分析 411
- 二、2012年影响软件行业运行的不利因素分析 412

#### 第三节 软件行业发展面临的机遇和挑战 414

- 一、2014-2020年我国软件行业发展面临的挑战分析 414
- 二、2014-2020年我国软件行业发展面临的机遇分析 415

### 第十二章 2014-2020年软件行业发展与投资战略探讨 421

#### 第一节 对我国软件品牌的战略思考 421

- 一、企业品牌的重要性 421
- 二、软件实施品牌战略的意义 422

#### 第二节 软件产业发展策略 422

- 一、我国软件产业发展战略 422
- 二、软件企业发展对策建议 423

#### 第三节 软件产业销售策略 424

- 一、品牌策略 424
- 二、产品策略 426

三、拓销策略 433

第四节 软件行业投资战略研究 437

一、2012年电子产业行业投资战略 437

二、2014-2020年软件行业投资战略 438

三、软件项目投资的风险 440

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106672.html>